



PARTICIPACIÓN CIVIL FORTALECIENDO ESPACIOS FEMENINOS



OBJETIVOS



GENERAL

Promover el empoderamiento y la independencia económica de la mujer a través de la reactivación de un espacio específico (ej. Casa de la Mujer), mediante la capacitación en competencias de marketing digital y la dotación de elementos para el desarrollo y práctica de los conocimientos adquiridos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. **Ocupar** el tiempo libre de jóvenes en riesgo en actividades prosociales.
2. **Capacitar** a un grupo de jóvenes en temas de emprendimiento.
3. Incentivar a los jóvenes en la participación y aprovechamiento institucional.

1. POBLACIÓN OBJETIVO



MUJERES

2. IMPLEMENTACIÓN PASO A PASO



Semana 1: Socialización.



Semana 2-4: Identificación de espacio físico.



Semana 4-6: Dotación de elementos.



Semana 6-8: Capacitaciones.



Fase 1: SOCIALIZACIÓN COMUNITARIA Y ALIADOS ESTRATÉGICOS.

- Presentar la iniciativa a entidades aliadas y comunidades.



Fase 2: ESTUDIOS, ADQUISICIÓN Y OBRA PARA REACTIVAR EL ESPACIO FÍSICO.

- Identificar las necesidades físicas y realizar arreglos locativos para reactivar el espacio físico.



Fase 3: ESTUDIOS, ADQUISICIÓN Y ENTREGA DE ELEMENTOS PARA DOTAR EL ESPACIO FÍSICO.

- Identificar elementos y materiales para dotar al espacio físico para las mujeres.



Fase 4: CAPACITACIONES PARA REALIZAR EN EL ESPACIO FORTALECIDO.

- Capacitar a las mujeres de forma prioritaria para la gestión de sus proyectos.