



# INFORME DE INTERACCIÓN EN RRSS MEDIOS DIGITALES

## SEGUNDO TRIMESTRE DE 2025

Oficina de Comunicaciones  
Estratégicas

Bogotá D.C., 07 de julio 2025

---



# Comprendo a mi público



Facebook

- 
- 
- 
- 
- 



YouTube

- 
- 
- 
- 
- 



TikTok

- 
- 
- 
- 
- 

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

X



Instagram

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 



Sede electrónica

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 





## Red social X



**Contenidos: 394**

**Repost: 22.187**

**Me gusta: 49.629**

**Respuestas: 2.706**

**Reproducciones: 264.510**

**Alcance total: 2.175.409**



# Facebook



**Contenidos: 229**

**Comentarios: 732.210**

**Me gusta: 382.431**

**Compartidos: 32.654**

**Reproducciones: 7.426.031**

**Alcance Total: 10.009.267**



# Instagram



**Contenidos: 349**

**Comentarios: 3.711**

**Me gusta: 399.516**

**Compartidos: 2.324**

**Reproducciones: 10.442.646**

**Alcance Total: 2.105.380**



# YouTube



**Contenidos: 65**

**Comentarios: 1.834**

**Me gusta: 22.400**

**Compartidos: 11.368**

**Reproducciones: 490.303**

**Alcance Total: 916.840**



# TikTok



**Contenidos: 29**

**Comentarios: 2.902**

**Me gusta: 150.949**

**Compartidos: 9.478**

**Reproducciones: 2.214.667**

**Alcance Total: 5.130.040**



# Noticias



**Noticias cargadas: 1.690**  
**Visitas: 6.614.284**

## Categoría de noticias

Lucha contra la delincuencia	1.107
En comunidad	277
Por un país sin drogas	207
Compromiso ambiental	60
Transformación policial	27
Policías con talento	7
Derechos humanos	5

**GRACIAS**

