



# **GESTIÓN DE LA POLICÍA NACIONAL**

SOCIALIZACIÓN Y VISIBILIZACIÓN  
DEL 13-ABRIL-2021 AL 30-JUNIO-2021

GRUPO DE DISEÑO, PUBLICACIONES E IDENTIDAD VISUAL  
GRUPO DE RELACIONES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

OFICINA DE COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS  
JUNIO DE 2021



## PIEZAS COMUNICATIVAS

El Grupo de Diseño, Publicaciones e Identidad Visual crea y asesora el diseño de piezas gráficas institucionales verificando que estén alineadas a la identidad institucional.

Del 13 de abril al 30 de junio se ha realizado el siguiente trabajo:

1. El identificador “**ES UN HONOR SER POLICÍA**” se ajustó a la nueva paleta de color institucional.



**ES UN  
HONOR  
SER POLICÍA**

2. Se diseñó la franja Damero para complementar la identidad institucional en las piezas gráficas.



3. GRUDI. asesora a las unidades a nivel nacional en lo que respecta a los diseños gráficos que crean para dar a conocer los eventos, campañas e información de interés desde su misionalidad, logrando a la fecha emitir más de 300 conceptos gráficos de aprobación.



4. GRUDI. Diseño de propuestas gráficas para más de 50 temas institucionales y nacionales, los cuales se adaptan a los formatos que se requieren para su difusión (banner de Polired y página web, redes sociales y correo masivo).

-Se realizó la Revista Policía Nacional No. 326 primera edición abril de 2021 aportando para su creación, piezas gráficas, pautas, cabezotes, fotografías, corrección de estilo, entre otros.



-Piezas gráficas sobre los 100 días de Gestión del Director General.



- Diseño y elaboración de la nueva imagen institucional y la campaña **ES UN HONOR SER POLICÍA.**



- Creación e implementación del modelo de cápsulas informativas sobre la “Actuación policial frente al bloqueo de las vías públicas”

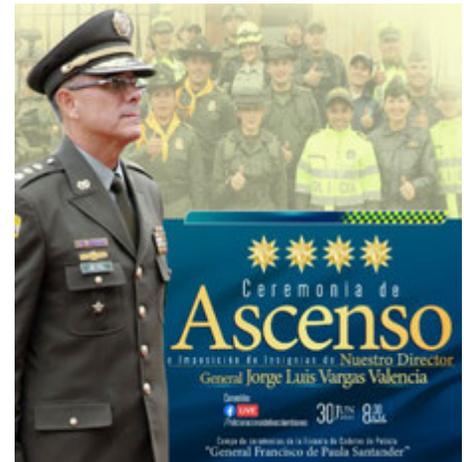


- Estrategia de capacitación para el personal del ESMAD.





- Elaboración de piezas gráficas para la Ceremonia de Ascenso del Director General realizada el 30 de junio de 2021.



- Diseño de todo el material gráfico y visual que se requiere para el evento anual realizado por la Policía referente a la Carrera 10K, se elaboran pendones, pautas, diseño de camiseta, invitaciones, escarapelas, entre otros.



- 5. Diseño e imagen para conmemorar el Día de la Independencia en Colombia el próximo 20 de julio de 2021.



## ACTIVIDADES COMUNICATIVAS

El Grupo de Relaciones con los Medios de Comunicación en el periodo establecido entre el 09 de abril al 30 de junio adelantó las siguientes actividades comunicacionales:

### • RUEDAS DE PRENSA

Se adelantaron 11 eventos donde se dieron a conocer temas como capturas de personas vinculadas con las acciones vandálicas llevadas a cabo en el país, casos operativos de alto valor y erradicación de mitos de inseguridad.



### • BOLETINES Y COMUNICADOS

Se realizaron 14 documentos entre boletines y comunicados de prensa.

