



GESTIÓN DE LA POLICÍA NACIONAL

SOCIALIZACIÓN Y VISIBILIZACIÓN
DEL 1 JULIO AL 30 DE SEPTIEMBRE 2021

GRUPO DE DISEÑO, PUBLICACIONES E IDENTIDAD VISUAL
GRUPO DE RELACIONES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

OFICINA DE COMUNICACIONES ESTRATÉGICAS
SEPTIEMBRE DE 2021

PIEZAS COMUNICATIVAS

El Grupo de Diseño, Publicaciones e Identidad Visual crea y asesora el diseño de piezas gráficas institucionales verificando que estén alineadas a la identidad institucional.

Del 1 de Julio al 30 de septiembre se ha realizado el siguiente trabajo:

1. El identificador “**Es un honor ser policía**” se ajustó a la nueva paleta de color institucional.



ES UN
HONOR
SER POLICÍA

2. Se actualizó la franja damero para complementar la identidad institucional en las piezas gráficas.



3. El Grupo de Diseño, Publicaciones e Identidad Visual asesora a todas las unidades desconcentradas a nivel nacional en lo que respecta a los diseños gráficos que crean para dar a conocer los eventos, campañas e información de interés desde su misionalidad, logrando a la fecha emitir más de 367 conceptos gráficos de aprobación.

4, El Grupo de Diseño, Publicaciones e Identidad Visual, diseño de propuestas gráficas para más de **50** temas institucionales y nacionales, los cuales se adaptan a los formatos que se requieren para su difusión (banner de Polired y página web, redes sociales y correo masivo), entre las que destacan los siguientes eventos.



Pieza gráfica alusiva al nuevo ingreso a la página de nuestro sitio web sobre transformación de la Policía Nacional.

Imágenes alusivas a las ceremonias de ascenso y mensaje de felicitación a los señores suboficiales y mandos del nivel ejecutivo.



Banners sobre celebraciones y conmemoraciones, como el Día internacional afrodescendientes, Día del Amor y Amistad, felicitación al Ejército Nacional por sus 211 años defendiendo la soberanía nacional, Día Interamericano del aire, entre otras.

Realización de diseño gráfico referente al tema “Hablemos de POLICÍA”, realizada para los departamentos de Guaviare y Huila y la metropolitana de Neiva.



5. Se diseñó la propuesta gráfica para la séptima carrera 2021 virtual 10K y 21K, “Prepárate para correr por los que todos los días corren por nosotros”.



ACTIVIDADES COMUNICATIVAS

El Grupo de Relaciones con los Medios de Comunicación en el periodo establecido entre el 01 de julio al 30 de septiembre adelantó las siguientes actividades comunicacionales:

• RUEDAS DE PRENSA

Se adelantaron 14 eventos donde se dieron a conocer temas como: capturas de personas vinculadas con las acciones vandálicas llevadas a cabo en el país, casos operativos de alto valor y erradicación de mitos de inseguridad.



• BOLETINES Y COMUNICADOS

Se realizaron 39 documentos entre boletines y comunicados de prensa.

